

In der Landwirtschaft geht es um mehr als nur um die Aussaat und die Ernte. Es geht um Sonnenschein und Regen, frühe Morgen und harte Arbeit. Es kann unvorhersehbar sein, aber auch wunderbar erhehend. Es geht vor allem um Menschen. Nufarm ist der verlässliche Partner hinter Tausenden von landwirtschaftlichen Erfolgsgeschichten. Täglich wenden sich Erzeuger auf der ganzen Welt an unsere Mitarbeiter und verwenden unsere Produkte, die ihnen bei den Herausforderungen der Bekämpfung von Krankheiten, Unkräutern und Schädlingen helfen, die Ernteerträge zu steigern.

In der Position als

Customer & Digital Marketing Manager (w/m/d)

können Sie Teil unseres kleinen österreichischen Teams werden und eng mit unserem lokalen Vertriebsteam und unseren regionalen Marketingteams zusammenarbeiten.

Wir sind auf der Suche nach einer proaktiven Person, die uns dabei helfen kann, unser kundenorientiertes Marketing zu verbessern. Die Hauptaufgaben sind kreativ und praktisch zugleich und konzentrieren sich auf die digitale Erfahrung sowohl intern als auch auf Kundenebene wie zum Beispiel:

- Planung und Durchführung von (digitalen) Marketing- und Einführungskampagnen.
- Planung der Kommunikation mit Kunden, Multiplikatoren und Endverbrauchern.
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung, einschließlich Produktpreisanalyse.
- Erstellung und Betreuung aller digitalen Marketing-Kanäle (Homepage, soziale Medien, Newsletter, etc.).
- Zusammenarbeit mit externen Marketing-Agenturen.

Ihr Profil

- Bachelor-Abschluss im Bereich Marketing oder - im landwirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Bereich
- 3 Jahre Erfahrung, vorzugsweise in der Pflanzenschutzbranche
- Sehr gute deutsch Kenntnisse und gute Beherrschung der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Der Wunsch, Best-Practice-Lösungen umzusetzen
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten um mit unterschiedlichen Interessensgruppen in Kontakt treten zu können.
- Grundkenntnisse im Umgang mit Grafikdesign-Tools wie Adobe Photoshop oder Canva sind von Vorteil.
- Gute organisatorische Fähigkeiten, Zeitmanagement, Stressresistenz und Flexibilität.
- Analytische Denkweise mit der Fähigkeit, Daten zu sammeln und zu interpretieren und die Ergebnisse in aufschlussreiche Maßnahmen umzusetzen, um strategische Marketingentscheidungen zu treffen.
- Fähigkeit, in einem Team und in einem internationalen Umfeld zu arbeiten.

Unsere Vorteile

- Interessante, abwechslungsreiche Aufgaben in einem internationalen Unternehmen
- Flexible, familienfreundliche Arbeitszeiten (ab 25 Std./Woche)
- Gesundheitsangebote
- Firmen Benefits (z.B. Kantine, Jobticket, gratis Parkplatz, Bike-Leasing, betriebliche Altersvorsorge)
- Sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Langfristige Anstellung
- Individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Wir legen Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit und setzen uns für ein integratives Umfeld für alle Nufarm-MitarbeiterInnen ein.

Die Gehaltsspanne basiert auf dem Kollektivvertrag für Angestellte der chemischen Industrie und beträgt jährlich min. EUR 60.000. In Abhängigkeit von Qualifikation und Vorerfahrung ist die Bereitschaft zur Überzahlung gegeben.

Wenn Sie Teil dieses Unternehmens sein möchten und eine interessante und spannende Herausforderung suchen, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung!